

Presseinformation

Ruppichteroth, 27. Januar 2009

Mode, Trends, Lifestyle

Online zum maßgeschneiderten Anzug

MASSKON liefert Walbusch Bekleidungskonfigurator für Online-Nutzung / Das Solinger Bekleidungshaus geht neue Wege beim Verkauf von Herrenanzügen / Variationsmöglichkeiten von modischen Formen und Farben bieten neue Ansätze für Marketing und Vertrieb

Das Traditions-Bekleidungshaus Walbusch Walter Busch GmbH & Co KG, Solingen, bietet seinen Kunden für den Kauf eines Herrenmaßanzuges ab sofort einen besonderen Service. So können sich die Herren der Schöpfung via Internet den Anzug Ihrer Wahl am Bildschirm selbst zusammenstellen und dreidimensional und in hoher optischer Qualität vor der endgültigen Bestellung betrachten. Für den neuen Service setzt Walbusch einen von der Firma MASSKON GmbH & Co. KG, Ruppichteroth, entwickelten neuartigen Bekleidungskonfigurator ein, der im Internet-Shop des Solinger Bekleidungshauses integriert ist.

Für die dreidimensionale Visualisierung hat MASSKON in ihren Konfigurator die 3D Viewer-Software von Bitmanagement integriert. Mit dieser 3D Technologie erreicht der Anwender nicht nur eine hohe optische Wiedergabequalität, die gerade bei Modeartikeln ein besonderes Gewicht hat, sondern auch die problemlose interaktive Echtzeit Visualisierung für die Online-Nutzung.

Helmut Reichertz, Geschäftsführer von MASSKON: „Durch die Nutzung unseres Bekleidungskonfigurators eröffnen sich unseren Kunden, beispielsweise den Anbietern von Herrenmaßbekleidung, nicht nur neue Möglichkeiten für die Kaufentscheidung, sondern auch generell für das Marketing und den Vertrieb Ihrer Produkte. Für Interessenten und Kunden bedeutet diese Präsentationsform erstmals mehr Entscheidungssicherheit beim Kauf. Dabei wird die Entscheidung vor allem auch durch die Möglichkeit erleichtert, beispielsweise Anzugdetails, wie Taschen, Rückenform oder Knopfleiste, aber auch unterschiedliche Farben und Stoffe in aller Ruhe variieren zu können.“

SEE WHAT YOU WEAR